

# 雇得易|爱伯乐

让您的员工，随时随地玩推荐！



iPhone版  
免费下载



Android版  
免费下载

# 新新人类时代的 内部推荐

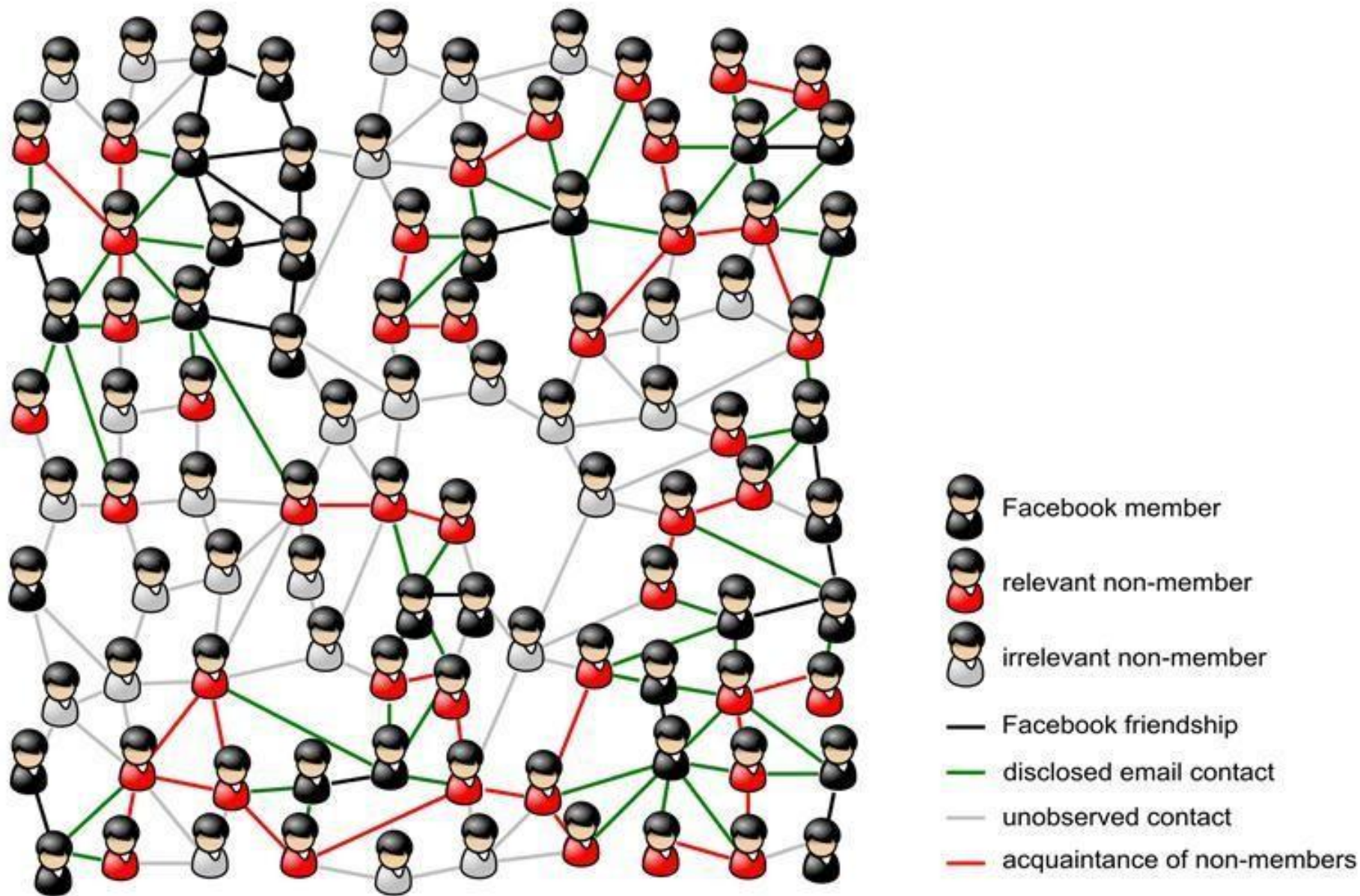


让您的员工随时随地玩  
推荐

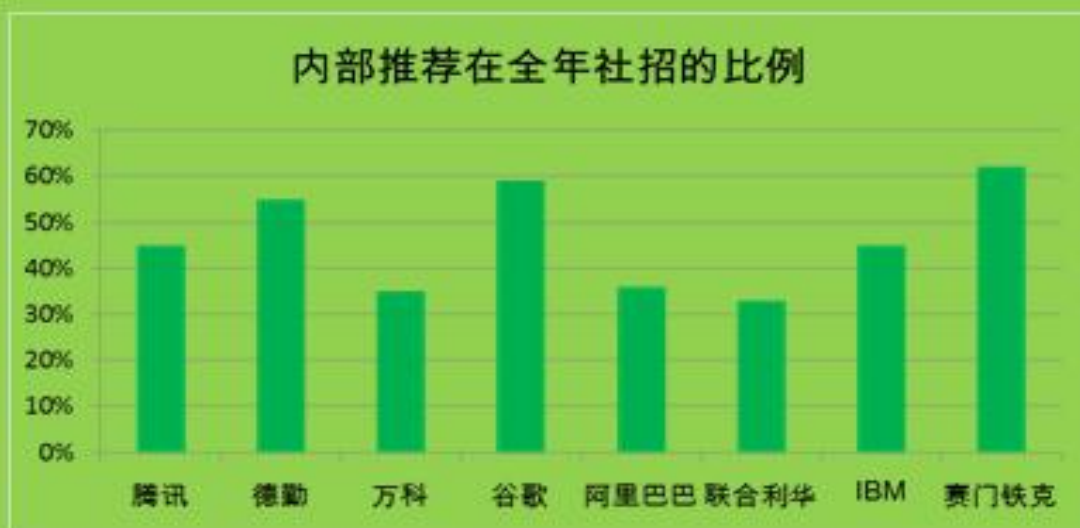
雇得易招聘研究院



# 人才社区 or 人才库



- 根据我们的调查**80%**的企业HR认为“内推”成本最合算。且人员保留率最高。
- 调查显示，大部分企业的HR认为内推获取候选人的周期只需要**1~2周**时间，而猎头招聘需要**30天**！



# 新新人类时代的特点



## 移动互联

## 社交网络



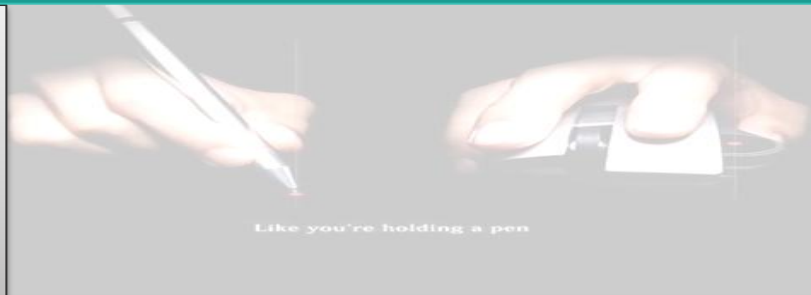
## 体验至上

# 新新人类时代的特点



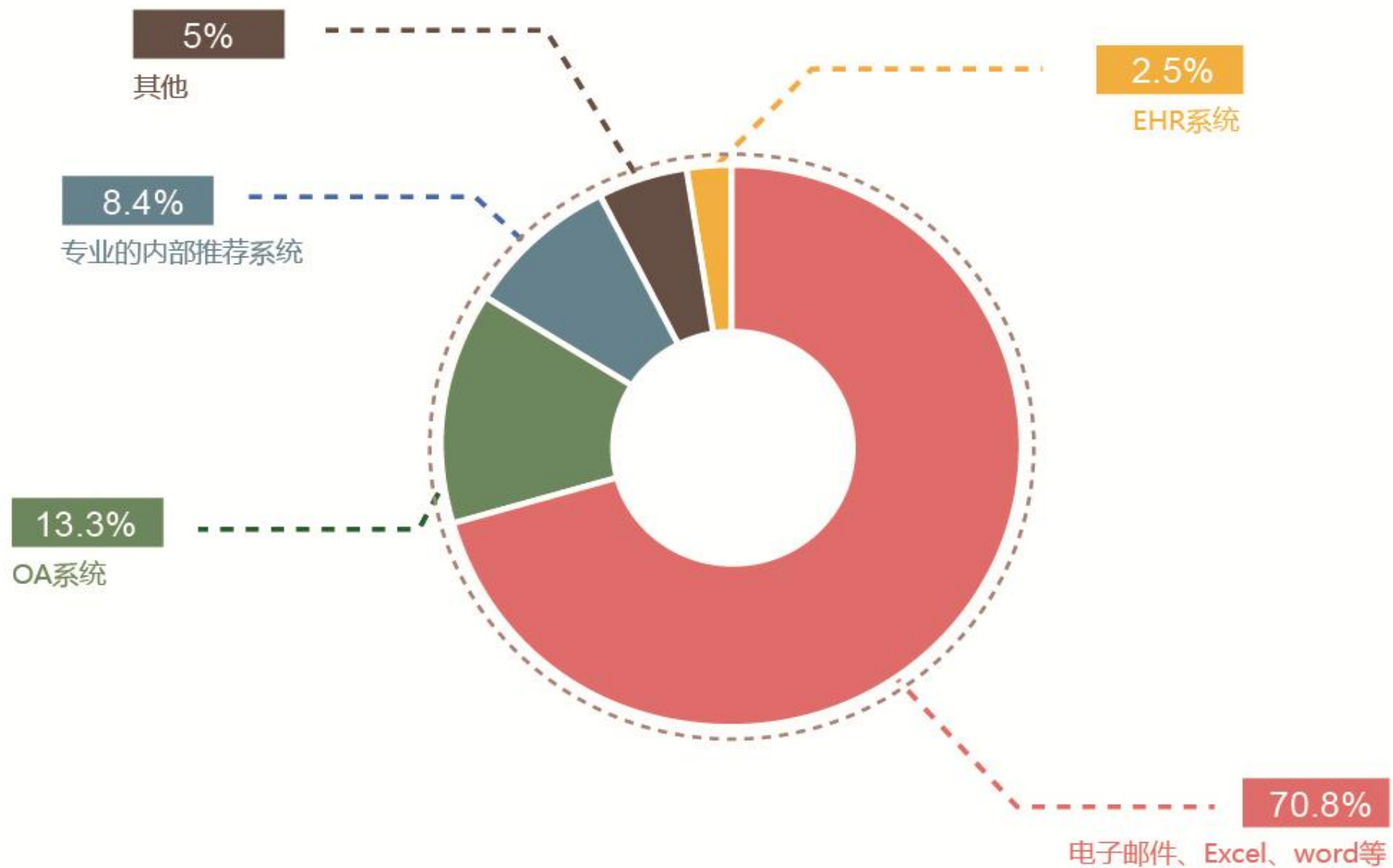
## 移动互联

## 社交网络



## 体验至上

# 企业采用何种渠道 管理内荐活动



# 移动互联--内推工具



- 中国有**11.46亿**移动通信用户。
- 智能手机在企业职场人士的保有率高达**85%**

工具  
变更

便捷  
推广



体验  
至上

新新人类时代是**手机**的时代，再继续传统的内部推荐手段必然得不到新新人类的**支持**。

**爱伯乐**是基于手机的**APP**

爱伯乐  
ibole



让您的员工，随时随地玩推荐！

# 新新人类时代的特点



## 移动互联

## 社交网络

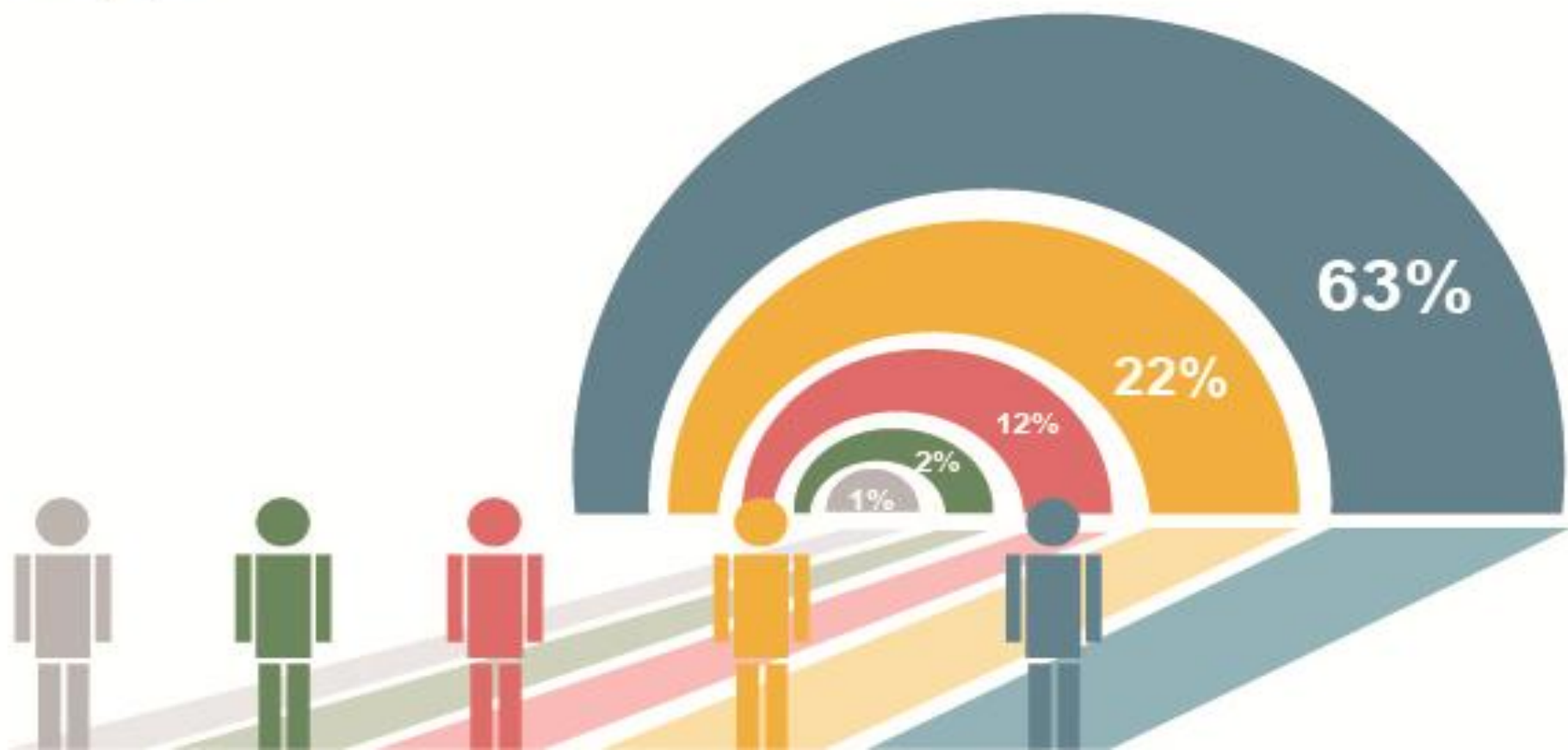


## 体验至上



- 邮件发送简历给HR
- 提交或邮寄纸质简历
- OA或招聘管理系统上传简历
- 手机APP发送推荐
- 其他

## 员工推荐简历的 渠道



# 社交网络--内推渠道



中国主流社交网络包括微信，腾讯空间，新浪微博，还有Linkedin等职场社交网络的用户超过**5亿**。

工具  
变更

便捷  
推广



体验  
至上

新新人类时代是**社交网络**的时代，再继续传统的内部推荐手段必然得不到新新人类的**参与**。

**爱伯乐 绑定 社交网络！**

爱伯乐  
ibole



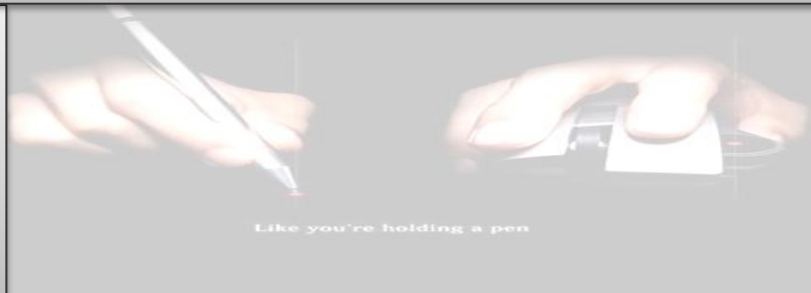
让您的员工，随时随地玩推荐！

# 新新人类时代的特点



## 移动互联

## 社交网络



## 体验至上

# 体验至上--内推感受



80|90后已经是职场的重要群体，他们是智能手机，社交网络的“重度使用者”，他们的**体验**好坏影响HR的管理策略。

工具  
变更

便捷  
推广



体验  
至上

新新人类时代是**体验**至上的时代，再继续传统的内部推荐手段必然得不到新新人类的有效**反馈**。

爱伯乐**尊重**体验**过程**！

爱伯乐  
ibole



让您的员工，随时随地玩推荐！

# 体验---员工

## 1. 登录

14:37

登录

lijiongming@hotmail.com

.....

登录

记住密码 [忘记密码](#)

您也可以使用合作网站账号登录：

## 2. 职位信息

推荐职位

高级销售经理	5000分	✓
广东-广州市-白云区		
C#开发高级工程师	5000分	✓
广东-深圳市-南山区		
高级销售经理	5000分	✓
北京-北京市-朝阳区		
高级销售经理	5000分	✓
上海-上海市-市场类		
高级销售经理	5000分	✓
广东-深圳市-市场类		
客户成功经理	6000分	✓
上海-上海市-运营类		

## 3. 候选人

候选人编辑

修改照片

姓名(必填)

请选择性别(必填)

联系电话(必填)

邮箱(必填)

当前公司(必填)

当前职位(必填)

毕业学校(必填)

请选择学历(必填)

## 4. 我的推荐

候选人推荐

	<b>lyla gong</b> 职位名称: 客户成功经理 推荐日期: 2013-03-16
	<b>仇珍珍</b> 职位名称: 招聘主管 推荐日期: 2013-03-12
	<b>george guo</b> 职位名称: 系统工程师 推荐日期: 2013-03-12
	<b>朱继平</b> 职位名称: 招聘主管 推荐日期: 2013-03-11
	<b>李四</b> 职位名称: 招聘主管 推荐日期: 2013-03-09

## 5. 我的积分

我的积分

我的积分 积分奖励 我的奖励

总积分: 4700分

+200	您分享了职位C#开发高级工程师到新浪微博 2013-05-05
+50	您分享了职位高级销售经理到新浪微博 2013-05-04
+50	您分享了职位高级销售经理到LinkedIn 2013-05-04
+500	您在爱伯乐网站绑定了腾讯微博 2013-05-30
+500	您在爱伯乐网站绑定了新浪微博 2013-05-30
+50	您分享了职位高级销售经理到新浪微博 2013-04-24
+100	您向高级销售经理推荐了候选人 michael HAN 2013-04-23

## 6. 奖品!

积分奖励

我的积分 积分奖励 我的奖励

	有效期: 2013-01-01至2013-12-31 人数限制: 1(已有0人申请) 兑换积分: 30000 <a href="#">查看详情</a> <a href="#">立即兑换</a>
	星巴克会员卡 有效期: 2013-03-03至2013-12-31 人数限制: 100(已有0人申请) 兑换积分: 10000 <a href="#">查看详情</a> <a href="#">立即兑换</a>
	瑜伽课程 有效期: 2013-01-01至2013-12-31 人数限制: 50(已有0人申请) 兑换积分: 50000 <a href="#">查看详情</a> <a href="#">立即兑换</a>
	健身卡-亚历山大健身会馆 有效期: 2013-03-01至2013-12-31 人数限制: 10(已有0人申请) 兑换积分: 5000 <a href="#">查看详情</a> <a href="#">立即兑换</a>

# 体验---HR

## 1. 职位发布



## 2. 伯乐邀请



## 3. 积分设定

操作	分值
使用手机客户端	500
完善基本信息	200
上传头像	200
绑定微博	500
分享职位	50
转发职位	50
推荐候选人	200
上传简历	300
进入面试	200
进入复试	300

## 4. 候选人管理



## 5. 奖品设置



## 6. 报表数据



# 体验 --- 亮点总结

签到有礼

有Face！

- 结果导向，打消积极性
- 对推荐进度茫然不知情
- 推荐不便，需要太多输入

- 过程积分，鼓励每一步动作
- 对候选人进度一目了然
- 先输入姓名电话，后期上载

- 单一现金奖励
- 传递职位信息有效性差
- 简历收集操作耗时长

- 积分设置规则灵活专业
- 伯乐邀请/职位发布便捷
- 内推简历操作方便

可赞

可踩

# 案例

爱伯乐推行九个月

猎头招聘从高达**63%**，降低至**40%**



为内部推荐比例从约**28%**增加到**45%**



从招聘数据无法共享  建立了**统一**的talent pool



减少招聘成本支出**120**万RMB





# HR不推则不动

## 真实体验

对公司伯乐来说，这是一场 **创新** 的推荐游戏，比传统推荐来的 **有水平** 多了，  
尤其归属感**大翻倍**，觉得这是一场既**有面子**又**赚金**的社交活动，  
HR们更是被 **亮瞎** 了双眼，觉得这绝对是 **招人神器**！

## HR推动点

日常化

优先级

高管

积分制

# HR-- 用数据说话的**实力派**

面试周期缩短  
**30%**

内部推荐，员工的参与  
率提高**3倍**。内部推  
荐贡献占全年招聘**40%**

业务部门的满意  
度提高到**80%**  
抱怨减少。

全年  
招聘  
成本  
下降  
**40%**

猎头机构合作伙伴数量  
增加**10倍**，由过去  
的3家增加到30家。

重要岗位候选人数据获取周期缩短  
**40%**（控制在3周内）

招聘专员的个人  
工作效率提高  
**30%**

招聘周期缩短**50%**（从3个  
月缩短到45天）

招聘渠道扩展，候选人获  
取数量增加**60%**。

\* 以上数据均来源于雇得易ATS 和 爱伯乐 客户的真实反馈！

We. . .

我们将以**开放**  
的心态

**学习**的态度

打造  
**CREATIVITY**  
的专业**团队**

**担责**的做事方式



迎接 雇得易6.0 的到来

