

雇得易|爱伯乐

让您的员工，随时随地玩推荐！



iPhone版
免费下载



Android版
免费下载

新新人类时代的 内部推荐

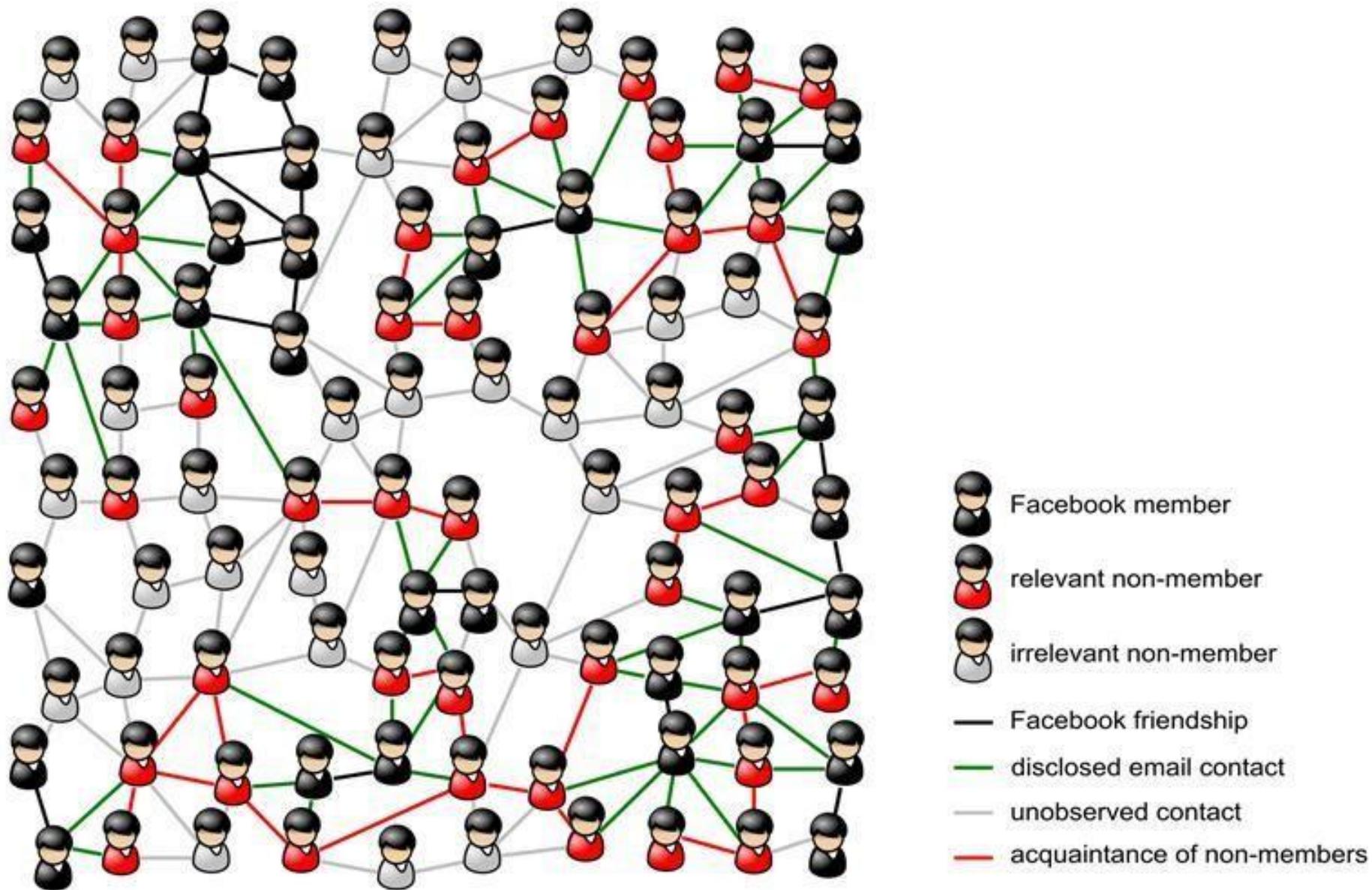


让您的员工随时随地玩
推荐

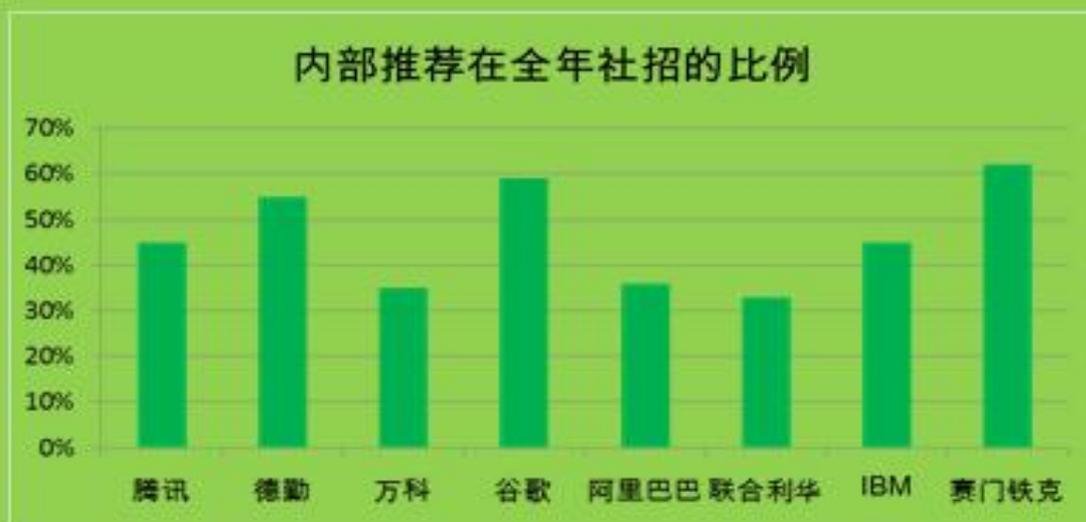
雇得易招聘研究院



人才社区 or 人才库



- 根据我们的调查**80%**的企业HR认为“内推”成本最合算。且人员保留率最高。
- 调查显示，大部分企业的HR认为内推获取候选人的周期只需要**1~2周**时间，而猎头招聘需要**30天**！



新新人类时代的特点



移动互联

社交网络



体验至上

新新人类时代的特点



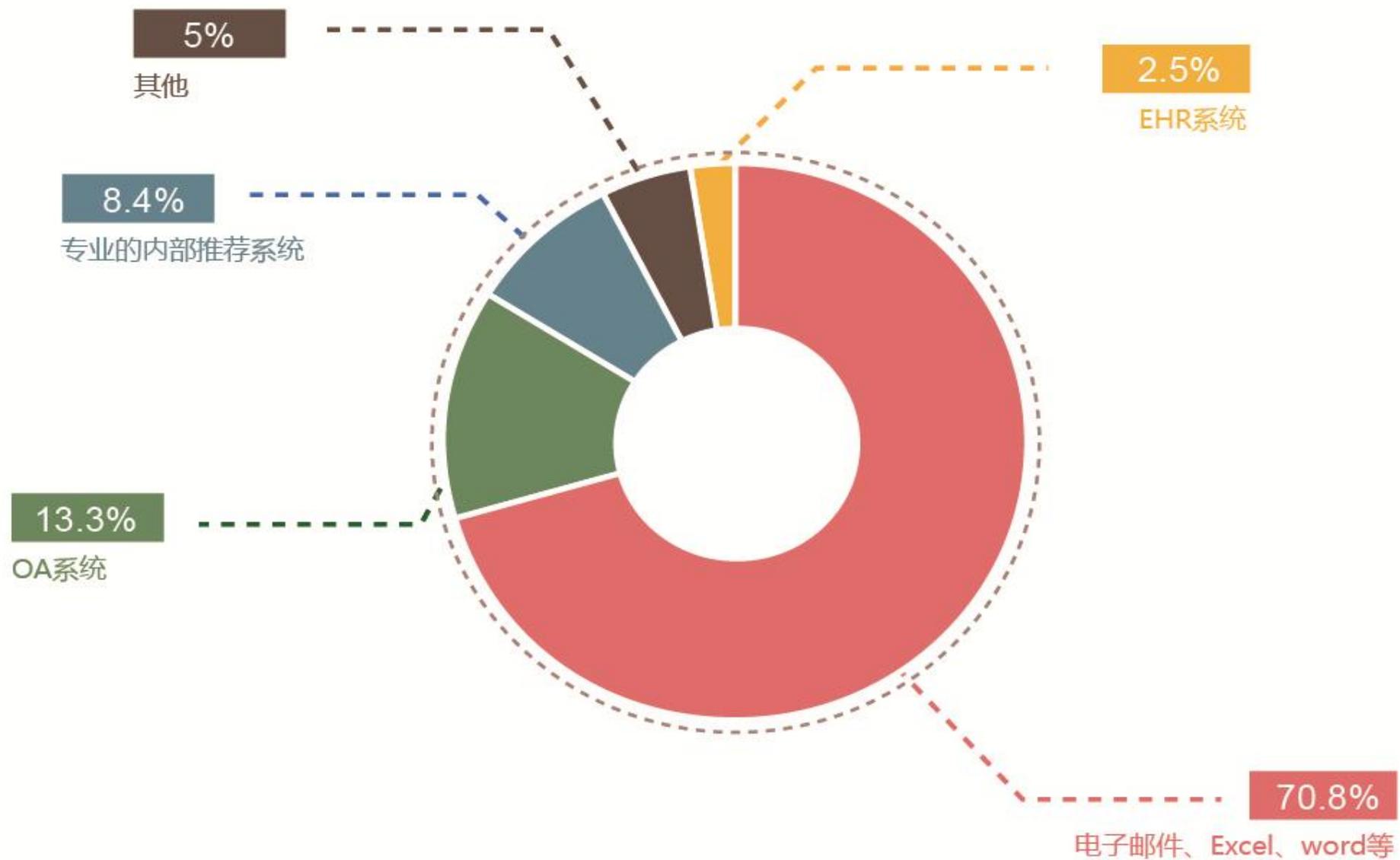
移动互联

社交网络



体验至上

企业采用何种渠道 管理内荐活动



移动互联--内推工具



- 中国有**11.46亿**移动通信用户。
- 智能手机在企业职场人士的保有率高达**85%**

工具
变更

便捷
推广



体验
至上

新新人类时代是**手机**的时代，再继续传统的内部推荐手段必然得不到新新人类的**支持**。

爱伯乐是基于手机的**APP**

爱伯乐
ibole



让您的员工，随时随地玩推荐！

新新人类时代的特点



移动互联

社交网络



体验至上



- 邮件发送简历给HR
- 提交或邮寄纸质简历
- OA或招聘管理系统上传简历
- 手机APP发送推荐
- 其他

员工推荐简历的 渠道



社交网络--内推渠道



中国主流社交网络包括微信，腾讯空间，新浪微博，还有Linkedin等职场社交网络的用户超过**5亿**。

工具
变更

便捷
推广



体验
至上

新新人类时代是**社交网络**的时代，再继续传统的内部推荐手段必然得不到新新人类的**参与**。

爱伯乐 绑定 社交网络！

爱伯乐
ibole



让您的员工，随时随地玩推荐！

新新人类时代的特点



移动互联

社交网络



体验至上

体验至上--内推感受



80|90后已经是职场的重要群体，他们是智能手机，社交网络的“重度使用者”，他们的**体验**好坏影响HR的管理策略。

工具
变更

便捷
推广



体验
至上

新新人类时代是**体验**至上的时代，再继续传统的内部推荐手段必然得不到新新人类的有效**反馈**。

爱伯乐**尊重**体验**过程**！

爱伯乐
ibole



让您的员工，随时随地玩推荐！

体验---员工

1. 登录



14:37

登录

lijiongming@hotmail.com

.....

登录

记住密码 [忘记密码](#)

您也可以使用合作网站账号登录：

2. 职位信息



推荐职位	5000分	5000分	5000分	5000分	5000分	6000分											
高级销售经理	广东-广州市-白云区	市场类	C#开发高级工程师	广东-深圳市-南山区	开发类	高级销售经理	北京-北京市-朝阳区	市场类	高级销售经理	上海-上海市	市场类	高级销售经理	广东-深圳市	市场类	客户成功经理	上海-上海市	运营类

3. 候选人



候选人编辑

修改照片

姓名(必填)

请选择性别(必填)

联系电话(必填)

邮箱(必填)

当前公司(必填)

当前职位(必填)

毕业学校(必填)

请选择学历(必填)

4. 我的推荐



候选人推荐
 lyla gong 职位名称: 客户成功经理 推荐日期: 2013-03-16
 仇珍珍 职位名称: 招聘主管 推荐日期: 2013-03-12
 george guo 职位名称: 系统工程师 推荐日期: 2013-03-12
 朱继平 职位名称: 招聘主管 推荐日期: 2013-03-11
 李四 职位名称: 招聘主管 推荐日期: 2013-03-09

5. 我的积分



我的积分

我的积分 积分奖励 我的奖励

总积分: 4700分

- +200 您分享了职位C#开发高级工程师到新浪微博 2013-05-05
- +50 您分享了职位高级销售经理到新浪微博 2013-05-04
- +50 您分享了职位高级销售经理到LinkedIn 2013-05-04
- +500 您在爱伯乐网站绑定了腾讯微博 2013-05-30
- +500 您在爱伯乐网站绑定了新浪微博 2013-05-30
- +50 您分享了职位高级销售经理到新浪微博 2013-04-24
- +100 您向高级销售经理推荐了候选人 michael HAN 2013-04-23

6. 奖品!



积分奖励	我的奖励
 有效期: 2013-01-01至2013-12-31 人数限制: 1(已有0人申请) 兑换积分: 30000 查看详情 立即兑换	
 星巴克会员卡 有效期: 2013-03-03至2013-12-31 人数限制: 100(已有0人申请) 兑换积分: 10000 查看详情 立即兑换	
 瑜伽课程 有效期: 2013-01-01至2013-12-31 人数限制: 50(已有0人申请) 兑换积分: 50000 查看详情 立即兑换	
 健身卡-亚历山大健身会馆 有效期: 2013-03-01至2013-12-31 人数限制: 10(已有0人申请) 兑换积分: 5000 查看详情 立即兑换	

体验---HR

1. 职位发布



2. 伯乐邀请



3. 积分设定

操作	分值
使用手机客户端	500
完善基本信息	200
上传头像	200
绑定微博	500
分享职位	50
转发职位	50
推荐候选人	200
上传简历	300
进入面试	200
进入复试	300

4. 候选人管理



5. 奖品设置



6. 报表数据

伯乐	所在部门	分享	推荐
李娟	运营部	1	0
张旭华	研发部	1	0
罗敏文(eo)	研发部	0	0
杨子敬	人力资源部	0	1
Lucy Gu		0	0

体验 --- 亮点总结

签到有礼

有Face！

- 结果导向，打消积极性
- 对推荐进度茫然不知情
- 推荐不便，需要太多输入

- 过程积分，鼓励每一步动作
- 对候选人进度一目了然
- 先输入姓名电话，后期上载

- 单一现金奖励
- 传递职位信息有效性差
- 简历收集操作耗时长

- 积分设置规则灵活专业
- 伯乐邀请/职位发布便捷
- 内推简历操作方便

可赞

可踩

案例

爱伯乐推行九个月

猎头招聘从高达**63%**，降低至**40%**



为内部推荐比例从约**28%**增加到**45%**



从招聘数据无法共享  建立了**统一**的talent pool



减少招聘成本支出**120**万RMB



HR不推则不动

真实体验

对公司伯乐来说，这是一场 **创新** 的推荐游戏，比传统推荐来的 **有水平** 多了，
尤其归属感**大翻倍**，觉得这是一场既**有面子**又**赚金**的社交活动，
HR们更是被 **亮瞎** 了双眼，觉得这绝对是 **招人神器**！

HR推动点

日常化

优先级

高管

积分制

HR-- 用数据说话的**实力派**

面试周期缩短
30%

内部推荐，员工的参与
率提高**3倍**。内部推
荐贡献占全年招聘**40%**

业务部门的满意
度提高到**80%**
抱怨减少。

全年
招聘
成本
下降
40%

猎头机构合作伙伴数量
增加**10倍**，由过去
的3家增加到30家。

重要岗位候选人数据获取周期缩短
40%（控制在3周内）

招聘专员的个人
工作效率提高
30%

招聘周期缩短**50%**（从3个
月缩短到45天）

招聘渠道扩展，候选人获
取数量增加**60%**。

* 以上数据均来源于雇得易ATS 和 爱伯乐 客户的真实反馈！

We. . .

我们将以**开放**
的心态

学习的态度

打造
CREATIVITY
的专业**团队**

担责的做事方式



迎接 雇得易6.0 的到来

