

**HRoot**

**CHINA** HRoot  
2014

**HR SERVICE  
EXPO**



4月16日·上海



5月8日·深圳



6月27日·北京



11月12日·广州

CHINA HUMAN RESOURCE SERVICE  
EXPO 2014 HRoot中国人力资源服务展

# ABOUT THE EXPO 展会介绍



“2014HRoot中国人力资源服务展”（上海、深圳、北京、广州四站）将为您全力打造一个了解行业最新动态和未来趋势、洞察人力资源服务供应商的最新成果、倾听客户经验和行业专家意见的绝佳场所平台。

“2014HRoot中国人力资源服务展”作为全球最大规模人力资源服务供应商展会之一，将汇集超过300家全球及中国人力资源服务行业内的人才寻猎、培训、咨询、外包、评鉴等各个领域和规模的领先服务提供商齐聚一堂，为超过20,000名观展企业人力资源经理人、专家及采购者提供现场咨询、服务/解决方案介绍以及产品演示等。同时，主办方也希望为广大企业人力资源经理人提供一个同全球及本土的人力资源服务供应商直面交流的平台，与人力资源服务供应商的专家和顾问进行交流，加深了解，并在第一时间获悉他们的新技术、新服务、新产品和解决方案、最佳实践以及行业发展的新趋势等，并帮助中国的人力资源经理人提供最好的人力资源服务供应商选择的机会，挑选出适合自身企业发展的合作伙伴。本届展会将由现场展示、产品发布、演讲、研讨、现场折扣店等形式组成，并同步通过网站及iPad等移动终端同步进行展示。这一展会由中国领先的人力资源媒体与互联网公司HRoot主办。

## 💡 EXPO INFO

**主办方：**HRoot

**时间&地点：**2014年4月16日（上海）5月8日（深圳）6月27日（北京）11月12日（广州）

**观展规模：**8,000人（上海）、3,000人（深圳）、6,000人（北京）、3,000人（广州）

**观展人群：**人力资源总监、人力资源经理、企业中高层管理者、总经理、企业人力资源需求采购者等

**形式：**展台展示、演讲、研讨、产品发布等

**参展数量：**300家以上

# THE TYPES OF EXHIBITORS

## 参展机构类型



综合人力资源服务

人力资源外包

人力资源咨询

招聘与猎头

招聘流程外包

人才派遣

薪酬/福利外包

薪酬数据调研

人才评鉴与测评

人才调研

人力资源软件

E-learning及培训

员工背景调查

商学院、协会及社团

人力资源媒体

其他

.....

## 💡 完美的现场回报，汇集最前沿的人力资源行业资讯

- 总计超过贰万人次人力资源专业人士及采购负责人参与现场、积极交流
- 整体布置的展商展示区域，可为参展企业提供充分的现场展示、宣传回报平台，提升品牌形象
- 研讨会专业分享，更直接传播人力资源服务供应商产品、服务、解决方案以及价值理念
- 现场展示区，可为参展机构提供产品现场演示的平台

## 💡 强大的媒体攻势，帮助参展机构打造一流的传播平台

- 在全球领先的人力资源媒体与互联网平台——HRoot网站，同时进行图片及文字广告宣传
- 在HRoot旗下中国发行量最大的人力资源优秀期刊——《人力资本管理》，进行连续超过6个月广告宣传
- 通过HRoot官方微博，向近7万名活跃粉丝进行轮番信息传递
- 通过HRoot官方微信公众平台，向数万名订阅粉丝进行即时、精准推送
- 通过HRoot在苹果iPad、iPhone、iPod以及安卓系统移动应用“HRoot会展”平台上投放

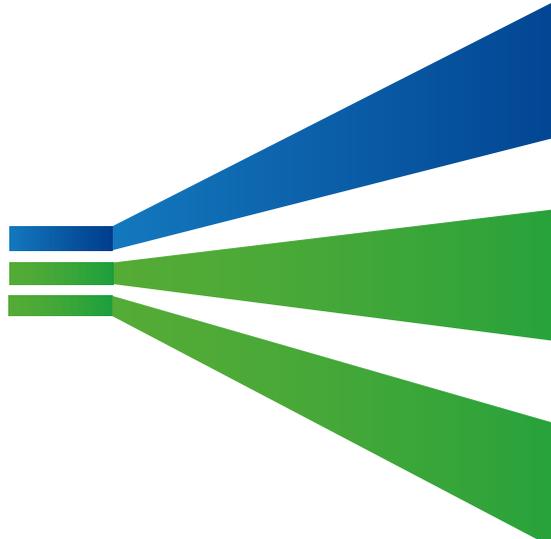
## 💡 大量广告及资讯宣传

- 在全球最大的职业社交平台Linkedin针对HR高管人群投放精准性广告，传递展会信息
- 通过100万e-newsletter，发送展会信息，包含参展机构Logo
- 在全球最大搜索引擎Google投入大量文字关键字广告
- 在大量知名媒体“华尔街日报中文网”、“汤森路透中文网”、“福布斯中文网”、《商业周刊/中文版》等投放宣传广告
- 包括凤凰网/搜狐/网易/腾讯/第一财经日报/新闻晨报等众多国内顶尖媒体也将在展会后做深入而广泛的报道

## 💡 精心的内容策划，促进行业交流、发展进步

- “服务供应商纷繁众多，展各家优势所长”必然引起更广泛的关注
- 全面人力资源管理体系的新技术与前瞻理念为中国企业所关注，切合现有发展阶段
- 更多回报等待您来挖掘

.....



# BUSINESS VALUE

## 商业价值

成为展会的官方参展商，让您的市场营销投资获得最大回报，最大程度提升您品牌的知名度



# PARTICIPATION COMPARISON

## 参与方式

## 参展权益对照表

### 高级

### 普通

参展费用	上海/深圳/北京/广州 单地	50,000元/地	30,000元/地
研讨会	独家享有上下午各1场研讨会分享机会(45分钟)	●	/
展区	展台尺寸(背景板)(WxH)	4x2m+4x1m	2x2.4m
	展台面积	16m <sup>2</sup>	6m <sup>2</sup>
	LED显示屏	●	/
《2014HRoot中国人力资源服务供应商指南》	公司简介、服务/产品介绍	2P	1P
	印刷版、移动应用平台电子	●	●
中国人力资源服务展折扣手册	折扣页	2P	1P
现场发放企业宣传资料	自有展台区内	●	●
	自有研讨会厅(仅限自有演讲时间)	●	/
LOGO展示	2014HRoot中国人力资源服务展官网	●	●
	2014HRoot中国人力资源服务展护照	●	●
	现场Logo墙	●	●
	研讨会厅背景板	●	●
企业宣传视频展示	现场屏幕矩阵	●	●
观展入场券	独家定制、印有“XXX公司客户尊享”字样	●	/
	数量	200张	50张

### 自选菜单服务：

A 中国人力资源服务供应商指南	《2014HRoot中国人力资源服务供应商指南》广告及公司介绍(纸制数量2万)各1P	4,000元	5,000元
	《中国人力资源服务供应商指南》移动iPad版(装机量1万)1年期		
B 特别活动/品牌推广选项	展会产品演示区	8,000元	10,000元

# HOW TO PARTICIPATE BE SENIOR EXHIBITORS

## 参展权益明细 高级参展

### 1 研讨会分享机会

独家享有上下午各一场45分钟的研讨会分享机会  
单独使用独立会议厅（至少可同时容纳60人在会）  
研讨会主题由高级参展商自行确定，可以多种形式呈现，例如：产品推介、服务说明、课程研讨会等



### 3 《2014HRoot中国 人力资源服务供应商指南》

公司简介、服务/产品介绍2页  
展会现场提供印刷版，网站&苹果iPad免费移动应用《中国人力资源服务供应商指南》平台提供电子版下载  
\*《2014中国人力资源服务供应商指南》预计发送总量将达到30,000人次以上



### 2 现场特制展台

展台背景板尺寸：W4\*H2m+W4\*H1m 展台面积：16㎡  
配备LED显示屏，可供高级参展商播放公司宣传视频或现场演示产品/服务等  
展台由高级参展商自行提供设计画面，HRoot统一制作，不涉及额外费用



### 4 2014中国人力资源服务展折扣手册

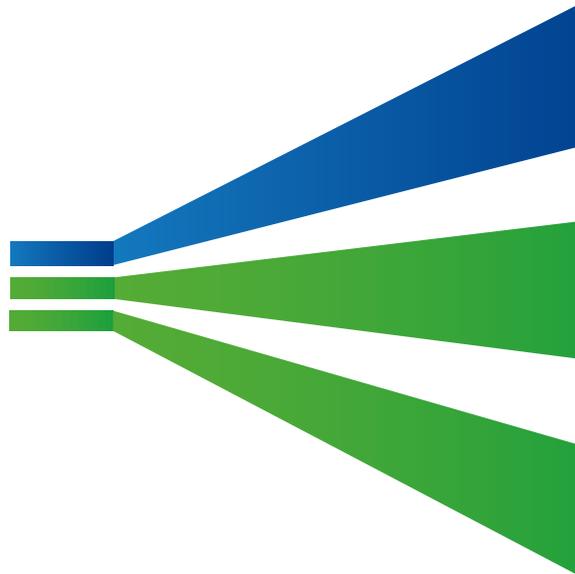
展会现场指定特价、折扣优惠产品/服务展示，参展机构可将折扣产品进行现场统一售卖  
每家高级展商享有2个折扣券位



5

## 现场发放企业宣传资料

可在展会现场向观展嘉宾发放企业宣传资料



# HOW TO PARTICIPATE BE SENIOR EXHIBITORS 高级参展

6

## LOGO展示

Logo将出现在展会现场签到处、LOGO墙、背景板、观展邀请函、《2014中国人力资源服务供应商指南》以及网站的“高级参展”类别中

Logo同时出现在展会现场巨幅吊旗、玻璃Logo幕墙、锦旗等现场布置中



7

## 企业宣传视频展示

2014HRoot人力资源服务展网站赞助机构介绍页展示视频  
展会当日，会场各楼层的LED显示器滚动循环播放

8

## 独家定制观展入场券

享有独家定制的200张观展入场券，入场券将单独为每家高级参展机构定制、印有“XXX公司客户尊享”字样



# BE STANDARD EXHIBITORS

## 参展权益明细 普通参展

### 1 现场标准展台

展台背景板尺寸：W2.4\*H2m 展台面积：6 m<sup>2</sup>  
展台由参展商自行提供设计画面，HRoot统一制作，不涉及额外费用



### 2 现场发放企业宣传资料

可在展会现场向观展嘉宾发放企业宣传资料



### 3 LOGO展示

Logo将出现在展会现场签到处、LOGO墙、背景板、观展邀请函、《2013中国人力资源服务供应商指南》以及网站的“参展机构”类别中

Logo同时出现在展会现场巨幅吊旗、玻璃Logo幕墙、锦旗等现场布置中

### 4 企业宣传视频展示

2013HRoot人力资源服务展网站赞助机构介绍页视频展示。展会当日，会场各楼层的LED显示器滚动循环播放企业宣传视频



### 5 观展入场券

获赠50张普通观展入场券

### 6 《2014HRoot中国 人力资源服务供应商指南》

公司简介、服务/产品介绍1页

展会现场提供印刷版，网站&苹果iPad免费移动应用《中国人力资源服务供应商指南》平台提供电子版下载

\*《2014中国人力资源服务供应商指南》预计发送总量将达到30,000人次以上

### 7 2014中国人力资源服务展 折扣手册

展会现场指定特价、折扣优惠产品/服务展示，参展机构可将折扣产品进行现场统一售卖  
每家普通展商享有1个折扣券位

CHINA HR<sup>Root</sup>  
2014

HR SERVICE  
EXPO



# CHINA HR SERVICE EXPO 2013

2013HRoot中国人力资源服务展回顾

时 间：2013年5月8日·上海

2013年6月27日·北京

地 点：上海浦东嘉里大酒店

北京朝阳悠唐皇冠假日酒店

展会规模：13,000人次

参展人群：人力资源经理、人力资源总监、

企业中高层管理者、总经理、

企业需求采购者等

形 式：展示、演讲、研讨、产品发布等

参展数量：127家



综合人力资源服务类：



人力资源外包类：



人力资源咨询类：



招聘与猎头类：



薪酬、福利外包类：



人才评鉴与测评类：



人力资源软件类：



E-learning及培训类：



员工背景调查类：



商学院、协会及社团类：



商业与管理媒体类：



其他类：





# ABOUT HR<sub>oot</sub>

## 关于主办方

HRoot是一家中国领先的人力资源媒体与互联网公司，旗下拥有诸多行业领先品牌与平台业务，包括：全球领先的人力资源管理网站—（HRoot.com）、中国领先的人力资源高端期刊—“《人力资本管理》”（Human Capital Management Magazine）、中国领先的人力资源精英社团—“卓越会”（Overclass）、中国唯一的人力资源高管组织—“人力资源高管圆桌会”（SHRE）、中国最权威、规模最大、层次最高、最受瞩目的人力资源评选—“中国年度人力资源评选”（Annual Human Resources Awards in China）等。同时，每年HRoot还举办中国规模最大的人力资源年度峰会—“中国人力资本论坛”（China Human Capital Forum）和全球规模最大的人力资源展览—“中国人力资源服务展”（China Human Resource Service Expo），2014年参加这一展览的人力资源经理将达2万人。同时HRoot已将业务拓展到移动互联网领域，2012年，HRoot陆续推出了基于iPhone、iPad和安卓系统的《人力资本管理》杂志、《中国人力资源服务供应商指南》以及“HRoot人力资源会展”移动应用。HRoot每年度推出的人力资源服务机构品牌榜（Top 100 HR Services Brands in Greater China）和“全球人力资源服务机构50强”（Global 50 Human Resources Services Providers）榜单，以及每月发布的《全球人力资源服务业市场观察》（Global HR MarketWatch）均已成为人力资源服务业的晴雨表。

目前，HRoot旗下网站注册用户总数达到200万人，每年向用户提供5亿人次的人力资源在线信息访问，每年主办活动的参加人数超过2万人次，旗下出版物读者超过3万人。现在，HRoot客户已经超过了2万家，同时在华的《财富》全球500强企业中，超过95%是HRoot的客户，此外还拥有超过250家人力资源服务机构、商学院、协会等广告客户或赞助商，其中包括全球最大的10家人力资源服务机构中的9家。



联系我们

# CONTACT US

🏠 <http://www.hroot.com>

☎ 86-21-58215197, 58215127

📅 86-21-58218663

📍 上海市浦东新区峨山路77号北楼511室

📖 <http://blog.hroot.com/>

📺 <http://t.sina.com.cn/hrootchina>

🌐 <http://www.linkedin.com/company/hroot>

👤 hrootchina



打开“微信”扫一扫，即有惊喜好礼